'โอริกก้า' นวัตกรรมความงามระดับโลก ผลงานสตาร์ตอัพคนไทย

เฉลียงไอเดีย

ชาญณรงค์ แสงเดือน

หากธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งถือกำเนิดจากนวัตกรรม เชื่อขนมกินได้ว่าปลายทางของธุรกิจนั้นมีโอกาสประสบความสำเร็จสูงยิ่งกว่านั้น หากนวัตกรรมดังกล่าวเกิดขึ้นเป็นครั้งแรกของโลก ก็ยิ่งสร้างความน่าสนใจต่อผลิตภัณฑ์ สร้างโอกาสทางการตลาดเช่นเดียวกับแบรนด์ **โอริกก้า (Oricga oil)** ผลิตภัณฑ์กรดไขมันสกัดจากตัวอ่อนแมลง ที่มีคุณสมบัติสำคัญคือช่วยลดเลือนริ้วรอย

เจ้าของนวัตกรรมนี้คือ **คุณชาญณรงค์ แสงเดือน** หรือ **คุณเหน่ง** กรรมการผู้จัดการ **บริษัท โอริกก้า จำกัด**

คุณชาญณรงค์เล่าถึงการคิดค้นกรดไขมันสกัดจากตัวอ่อนแมลงว่า ได้จาก **"เฮอร์มิเทีย อิลูเซนส์"** ที่มีอยู่จำนวนมากในประเทศไทย เป็นแมลงที่อยู่กับธรรมชาติ เพาะเลี้ยงง่าย และมีความสมบูรณ์ ซึ่งกรดไขมันของแมลงชนิดนี้มีสารที่สามารถยับยั้งอนุมูลอิสระได้ถึง 60.5% ตอบโจทย์ความงามเรื่องการลดริ้วรอยที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ล้วนต้องการ

สอบถามที่มาที่ไปของนวัตกรรม กว่าโอริกก้าจะมีวันนี้ได้ คุณเหน่งต้องฝ่าฟันอุปสรรคมากมาย เป็นความน่าสนใจที่ไม่ถ่ายทอดคงไม่ได้...

เดิมคุณชาญณรงค์ทำงานบริษัทโฆษณาเบอร์ต้นๆ ของประเทศ เป็นนักคิดนักสร้างผลงาน จบระดับมัธยมและปริญญาตรีจากประเทศออสเตรเลีย ด้วยความเป็นนักคิดนอกกรอบ และตั้งเป้าหมายการมีธุรกิจของตัวเอง ช่วงปี 2547 จึงออกมาทำธุรกิจส่วนตัวควบคู่กับการเป็นนักออกแบบโฆษณาอิสระ

เมื่อทำธุรกิจทั้งทีก็ต้องต่างและต้องสำเร็จ เจ้าตัวจึงจับมือกับอาจารย์มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งผลิตน้ำมันจากพลาสติก ช่วงแรกยังเดินไปได้สวย แต่เพราะเทคโนโลยีผลิตน้ำมันดังกล่าวยังเป็นเรื่องใหม่ ประกอบกับเทคโนโลยีก็เป็นของอาจารย์ ธุรกิจแรกจึงล้มไม่เป็นท่า สร้างบาดแผล เกิดหนี้เสีย

แต่เพราะต้นทุนความคิดเป็นคนมุ่งมั่น คุณชาญณรงค์จึงเดินหน้าคิดค้นธุรกิจใหม่ต่อไป แต่ระหว่างทางก็ทำงานหลากหลายเพื่อให้มีรายได้ประจำเลี้ยงครอบครัว *"ผมคิดอยู่นานหลายปีนะว่าจะทำธุรกิจอะไร ซึ่งสิ่งแรกที่ต้องมีคือความแตกต่าง ต้องเป็นสิ่งที่ผมคิดค้นเอง เพราะมันจะเป็นธุรกิจที่ยั่งยืนอยู่กับผมไปตลอด ช่วงที่คิดมากๆ ผมเคยขับรถจากกรุงเทพฯไปเชียงใหม่ ไปเดินห้าง และเดินไปเดินมาในห้างอยู่ 2 วันเต็มๆ ซึ่งอาการนี้มันก็แปลกดีนะ (ยิ้ม)"*

สุดท้ายคุณชาญณรงค์ก็ได้ไอเดียจากการอ่านข้อมูลของต่างประเทศที่นำตัวอ่อนแมลงมาทำอาหารสัตว์ *"ตอนนั้นผมอ่านเจอข้อมูลการเพาะเลี้ยงตัวอ่อนแมลงเพื่อทำเป็นอาหารสัตว์ ซึ่งบ้านเราก็มีการนำเข้ามาให้สัตว์ต่างๆ กิน เจริญเติบโตดี ซึ่งอาหารเหล่านี้ราคาค่อนข้างแพง นั่นเพราะต้นทุนการผลิตของต่างชาติโดยเฉพาะแถบยุโรปสูง เพราะสภาพพื้นที่ไม่ได้ร้อนชื้นอย่างที่แมลงชอบจนเติบโตได้ดี"*

จากข้อมูลของต่างประเทศบวกกับการตั้งคำถาม ตลอดจนการค้นคว้าข้อมูลจากหลายช่องทาง โดยเฉพาะกูเกิล ทำให้คุณชาญณรงค์รับรู้ข้อมูลว่าในตัวอ่อน "เฮอร์มิเทีย อิลูเซนส์" หากสกัดกรดไขมันออกมาจะได้สารสำคัญ 2 ชนิด คือ กรดลอริกที่พบในมะพร้าว และโอเมก้า 3, 6 และ 9 ซึ่งพบในปลาทะเลน้ำลึก โดยสารทั้ง 2 ชนิดเป็นสารที่เป็นที่ต้องการของหลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอาหารและความงาม ดังนั้นการจะใช้ประโยชน์จากแมลง "เฮอร์มิเทีย อิลูเซนส์" แค่การเป็นอาหารสัตว์จึงไม่ใช่แนวทางที่ถูกต้องแน่ๆ

เจ้าตัวจึงนำกรดไขมันที่ผลิตขึ้นเองเข้าสู่กระบวนการวิจัยและพัฒนาจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งรัฐและเอกชนจนได้คำตอบทางวิทยาศาสตร์ที่ยืนยันได้ว่า ในกรดไขมันพบสารที่สามารถช่วยยับยั้งอนุมูลอิสระ มีศักยภาพในการนำมาพัฒนาเป็นเครื่องสำอางลดริ้วรอย

ตลอด 4 ปี (2557-2560) ของการพัฒนากับความสำเร็จที่ได้ ทำให้เขาหายเหนื่อย และเริ่มเดินหน้าทำการตลาดภายใต้แบรนด์ โอริกก้า

"ผมทดลองเพาะเลี้ยงแมลง ลองผิดลองถูกอยู่หลายปี จนสามารถเพาะเลี้ยงพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ สู่ขั้นตอนฟักไข่และอนุบาลตัวอ่อน ไปสู่การเลี้ยงตัวอ่อน จนสามารถนำไปอบแห้งและหีบเอาน้ำมันออกมา จากนั้นผมได้นำไปวิจัยเพื่อขอใบรับรองจากสถาบันต่างๆ มีการจดสิทธิบัตรการนำน้ำมันที่สกัดได้ไปใช้ในเครื่องสำอางในต่างประเทศ สิทธิบัตรที่ภูมิใจที่สุดได้รับจากองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) ครอบคลุม 174 ประเทศทั่วโลก เพราะทำให้โอริกก้าสามารถยื่นขอจดสิทธิบัตรในต่างประเทศได้ ส่วนสิทธิบัตรในไทย โอริกก้าได้อนุสิทธิบัตรที่ครอบคลุมไปถึงกระบวนการผลิตและการนำน้ำมันหรือกากไปใช้ในอาหารสัตว์และคน"

ผลงานดังกล่าวนำไปสู่การรับทุนสนับสนุนทั้งจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติถึง 2 ครั้ง และจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ด้วยการยกเว้นภาษีนาน 8 ปีโดยไม่กำหนดวงเงิน ปลายปี 2559 ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทคอสเมติก 4.0 จากกระทรวงอุตสาหกรรม

ผู้บริหารโอริกก้าระบุถึงความตั้งใจการประกอบธุรกิจว่า บริษัทจะเน้นขายน้ำมันเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นของผลิตภัณฑ์ความงาม เพราะมองในเรื่องการกระจายความเสี่ยงเป็นหลัก โดยการขายวัตถุดิบที่เจ้าตัวเป็นผู้คิดค้นจะทำให้สามารถคอนโทรลตลาด มีความเสี่ยงน้อยกว่าการออกผลิตภัณฑ์ความงามออกจำหน่ายเอง ที่มีความเสี่ยงโดยเฉพาะด้านการตลาดที่มีการแข่งขันสูง มีแบรนด์ไทยและต่างชาติแข่งขัน ต้องใช้เวลาในการสร้างตลาด

"ขณะนี้ธุรกิจความงามมีความน่าสนใจมากครับ เพราะตลาดเติบโตสูงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความใส่ใจในการดูแลสุขภาพผิว ความสวยความงาม ทั้งผู้หญิงและผู้ชายทุกระดับอายุ โดยมูลค่าตลาดเครื่องสำอางสำหรับผิวพรรณสูงเกือบ 600,000 ล้านบาท และไทยยังมีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ 50-60% ซึ่งโอริกก้าจะเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ลดริ้วรอยที่สำคัญของประเทศ" คุณชาญณรงค์ฉายภาพธุรกิจความงามอย่างตื่นเต้น

สำหรับแผนการตลาด คุณชาญณรงค์กล่าวถึงไอเดียว่า ปัจจุบันบริษัทมีมูลค่าทรัพย์สิน โดยเฉพาะทรัพย์สินทางปัญญา ประมาณ 50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ 20 ล้านบาท เนื่องจากมีผู้สนใจเข้ามาร่วมทุน และมีการเจรจาสั่งซื้อวัตถุดิบจากบริษัทชั้นนำของประเทศ ดังนั้นภายในปีนี้บริษัทจะเปิดตัวสินค้าคือ กรดไขมันสกัดจากแมลงอย่างเป็นทางการภายใต้แนวคิด **"ธรรมชาติแต่ไม่ช้า"** และจะเน้นทำตลาดกับผู้ผลิตเครื่องสำอางโดยตรง ขณะเดียวกันก็จะทำแบรนด์เครื่องสำอางตนเองเพื่อสร้างการรับรู้ให้มากขึ้นภายใน 1-2 ปีนี้

ระหว่างที่ธุรกิจกำลังเดินหน้า ได้รับแจ้งจากคุณชาญณรงค์เพิ่มเติมว่า บริษัทเตรียมเข้ารับรางวัลใหญ่ในปลายเดือนกันยายนนี้ 2 รางวัลจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ประกอบด้วย รางวัลเอสเอ็มอี สตาร์ตอัพ อวอร์ด จากการปั้นแบรนด์โอริกก้า และรางวัลเอสเอ็มอี โพรวินเชียล แชมเปี้ยน ด้านนวัตกรรม

ถือเป็นสตาร์ตอัพไทยตัวอย่างที่สร้างแรงบันดาลใจฉันหลามให้กับใครหลายคนแน่นอน...

ปิยะวรรณ ผลเจริญ